



Inteligencia Artificial en la gestión de las ONGD

Un acercamiento práctico y crítico a la IA

Noviembre 2025

**Cooperar,
transformar
y compartir**

**Somos una cooperativa de
comunicación que trabaja
desde los principios del diseño
social y la economía solidaria.**



**Jose Ibañez
jose@freepress.coop**

freepress.coop

Texto: proyectos, informes, comunicación



Uso típico en ONG	Herramienta recomendada	Pros para ONG	Contras / límites	Precio y límites aprox.
Formulación de proyectos, subvenciones, marcos lógicos	Claude 3 (web)	Muy buena en razonamiento, lectura de PDFs largos, rigor al seguir plantillas; va bien para desglosar bases y generar borradores de memorias técnicas.	Menos creativa que ChatGPT; interfaz solo en inglés/francés, aunque entiende español; no tiene suite ofimática propia.	Plan Free con límites diarios; Claude Pro ≈ 20 \$/mes o 17 \$/mes anual (≈5× más uso que el plan gratis)
Análisis de bases reguladoras, elegibilidad y checklist	Claude 3 + Perplexity	Perplexity busca y cita fuentes (BOE, webs institucionales); Claude puede sintetizar requisitos y generar checklist comentada (riesgos, dudas).	Perplexity no es tan creativo; ambos requieren revisión humana fuerte en temas legales.	Perplexity Pro ≈ 20 \$/mes; plan gratis limitado en búsquedas avanzadas. Perplexity AI+1
Redacción de informes (narrativos, evaluación, actas, sistematización)	Claude 3 (para rigor) + ChatGPT (para estilo)	Claude resume y estructura informes largos, incluso con muchos anexos; ChatGPT ayuda a pulir estilo, cambiar tono, adaptar a diferentes donantes.	Riesgo de “inventar” datos si se lo permites; hay que pedir explícitamente que no invente nada.	ChatGPT Plus ≈ 20 \$/mes; plan Business ≈ 25 \$/usuario/mes con 20 % de descuento para ONG (se queda en ~20 \$) CGNET+3wp.glbgpt.com+3OpenAI+3
Emails, notas internas, minutas rápidas	ChatGPT (web/app)	Muy ágil para reescribir, acortar, simplificar lenguaje administrativo, preparar resúmenes de reuniones.	Menos contexto organizativo si no usas la versión de equipo; cuidado con no subir datos sensibles en planes personales.	Plan Free suficiente para mucho uso ligero; Plus ≈ 20 \$/mes, con más mensajes y modelos avanzados. wp.glbgpt.com+1
Wiki de proyectos, memoria organizativa, manuales internos	Notion + Notion AI	Ideal para tener documentación + IA integrada que busca en vuestra base de conocimiento y redacta borradores a partir de notas.	Requiere que la organización adopte Notion como herramienta central; migración de info lleva tiempo.	Notion AI: 20 usos gratis por espacio y luego ≈ 8–10 \$/usuario/mes como add-on sobre el plan base. Guides.ai+2ReviewAIHub+2
Comunicación: posts, campañas, newsletters, notas de prensa	ChatGPT + Claude	ChatGPT muy bueno para idear campañas, slogans, múltiples versiones de copy; Claude ayuda a revisar sesgos, enfoque de derechos, lenguaje no paternalista.	Si no pides explícitamente revisión de sesgos, tenderá a reproducir narrativas dominantes.	Mismos precios que arriba; un buen combo en muchas ONG es: 1 licencia ChatGPT Plus + 1 licencia Claude Pro compartidas en el equipo de comunicación. wp.glbgpt.com+1
Planificación estratégica de redes (calendario de contenidos, campañas por hitos)	ChatGPT + hojas de cálculo (Google Sheets / Excel)	Muy útil para generar calendarios mensuales, propuestas de contenidos y luego exportar a tabla; se integra bien con Google o Excel.	Si le dejas, rellena la tabla con fechas y efemérides inventadas; hay que revisar.	ChatGPT Free/Plus + Google Workspace / Microsoft 365 (que muchas ONG ya tienen con tarifas de nonprofit). Google+2Microsoft+2
Búsqueda de contexto, datos y fact-checking	Perplexity	Siempre responde con fuentes citadas, muy útil para verificar cifras, leyes, contexto político, noticias.	No es ideal para textos creativos largos; a veces las fuentes son flojas, hay que mirar quién dice qué.	Plan Free aceptable; Pro ≈ 20 \$/mes con búsquedas “Pro” ilimitadas. Perplexity AI+2familypro.io+2





Herramientas integradas en suites

Entorno	Para qué va bien	Pros	Contras	Precio orientativo ONG
Google Workspace + Gemini (Google AI Pro)	IA en Gmail, Docs, Sheets, Slides (resumir, redactar, traducir, generar tablas, análisis de datos simples). Gemini+1	Integración nativa con Drive, Docs, Gmail; ideal si ya usáis Google; Deep Research para informes.	Plan Pro todavía se está desplegando por países; IA avanzada solo en cuentas personales o dominios concretos; controles de datos menos configurables que en Enterprise.	Google AI Pro ≈ 19,99 \$/mes con 1000 “AI credits” y 2 TB de almacenamiento; hay descuentos y planes específicos para organizaciones sin ánimo de lucro en Workspace. Gemini+2Google+2
Microsoft 365 + Copilot	Redacción y análisis en Word, PowerPoint, Excel, Outlook; agentes internos (Copilot Studio) para procesos. Microsoft Learn+2Microsoft+2	Integración profunda si ya vivís en entorno Microsoft; muy fuerte en documentos largos + Excel.	Curva de aprendizaje; muchas licencias y productos, puede liar; orientado a ONG medianas/grandes con TI.	Copilot suele añadirse a licencias Microsoft 365 con coste extra por usuario; Microsoft tiene precios específicos para nonprofit en muchos planes. Microsoft+2Microsoft+2





Visual y clips: redes sociales, campañas, formaciones

Uso típico	Herramienta recomendada	Pros	Contras / líos éticos	Precio orientativo
Diseño de posts, dossiers, infografías, presentaciones	Canva (con IA “Magic Media”)	Súper fácil, plantillas, equipo; IA para redimensionar, quitar fondos, generar imágenes no hiperrealistas. Está en la propia presentación del curso como opción preferente.	No es ideal para identidades visuales muy complejas; ojo con abusar de imágenes IA de personas.	Canva Pro GRATIS para ONGs elegibles (Canva for Nonprofits). designers-choice.net+4Canva+4Canva+4
Edición de vídeo corto a partir de material grabado (Reels, TikTok, stories)	CapCut (o Edits de Instagram)	Muy buena relación potencia/simplicidad; plantillas, subtítulos automáticos, formatos para redes. The Verge+1	Temas de privacidad (propiedad china, social feed dentro de la app); hay que revisar términos y evitar subir material sensible.	Plan Free suficiente para muchas ONG; Pro ≈ 9,99–19,99 \$/mes según país y plataforma, desbloquea 4K, efectos y sin marca de agua. CapCut+2CapCut PRO+2
Edición avanzada de vídeo y podcast (limpiar audio, transcribir, cortar clips)	Descript	Transcribe y te deja editar vídeo/audio “como texto”; limpia audio, genera clips cortos automáticamente; IA para subtítulos, voces, traducción. Descript+1	Todo en la nube; hay que vigilar qué audios subes (entrevistas sensibles, etc.).	Plan Free muy limitado; Hobbyist ≈ 16 \$/mes, Creator ≈ 24 \$/mes con 30 h de media/mes. Descript+2AITwin Ninja+2
Vídeo generativo conceptual (clips ilustrativos, fondos, metáforas visuales)	Pika o Runway	Bueno para pequeños clips conceptuales (no para “documentales” hiperrealistas de personas); se puede usar para prototipos visuales internos.	Riesgo ético alto si se usa para representar personas reales; consumo energético elevado; precios confusos por créditos.	Pika: plan Free + planes desde ≈ 8 \$/mes basados en créditos. pika.art+1 Runway: planes desde ≈ 12 \$/mes (Standard) hasta ≈ 95 \$/mes (Unlimited). Runway+1





Evaluación y revisión crítica de contenidos

Necesidad	Herramienta	Pros	Contras	Coste / notas
Revisión de sesgos, lenguaje paternalista, enfoque de derechos	Claude 3	Muy buena en análisis cualitativo, detectar estereotipos, sugerir alternativas con lenguaje de derechos.	Sigue heredando sesgos de Internet; hay que revisar su diagnóstico.	Plan Pro ≈ 20 \$/mes. Canaltech+1
Fact-checking rápido, buscar fuentes, ver qué dice quién	Perplexity	Siempre devuelve respuestas con citas; ideal para verificar cifras o frases antes de publicar.	Algunas fuentes pueden ser blogs poco fiables; hay que mirar la procedencia.	Pro ≈ 20 \$/mes, Enterprise ≈ 40 \$/usuario/mes; también ofrece API. Perplexity.AI+2familypro.io+2
Clasificar grandes volúmenes de texto (comentarios, encuestas, tickets de soporte)	Modelos en HuggingFace Spaces (sentimiento, toxicidad, etc.)	Muchas demos gratuitas para clasificación, análisis de sentimiento, detección de toxicidad, etc., sin tener que programar. Hugging Face+2Hugging Face+2	Interfaz menos amable; hay que entender mínimamente qué modelo estás usando.	Muchos Spaces son gratis con recursos básicos; hardware extra se paga por uso (por hora). Hugging Face+1
Etiquetado masivo y a medida (grandes ONG, redes internacionales)	Surge AI	Servicio de etiquetado humano + IA para crear datasets (p.ej. clasificar noticias, discursos de odio, etc.). toolinsidr.com+2Curated New AI Tools Directory+2	Más propio de grandes proyectos/alianzas; requiere presupuesto y equipo técnico.	Precios a medida (enterprise). averroes.ai+1





Agentes IA

De “usar un chatbot” a “tener un agente”

Chatbot clásico/IA generativa: entras, haces una pregunta, la IA responde. Fin.

Agente de IA:

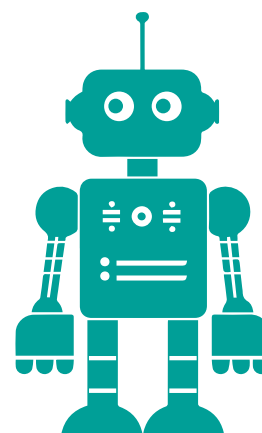
Tiene un rol definido (p.ej. “responsable de subvenciones” o “técnica de soporte”).

Puede llamar a herramientas externas: leer el BOE, consultar una API, gestionar Drive o Gmail, etc.

https://developers.openai.com/resources/agents?utm_source=chatgpt.com

Toma decisiones simples (“¿esta subvención encaja o no?”) y ejecuta un flujo de pasos.

Puede funcionar sin que haya una persona delante todo el rato (según reglas que le hayamos dado).





Agentes IA: tipos

Agentes conversacionales especializados

Son básicamente perfiles configurados en ChatGPT, Claude, Gemini, etc., con instrucciones y ejemplos.

Sirven para:

Borradores de proyectos según plantilla de un donante.

Revisión de lenguaje con enfoque de derechos.

Herramientas típicas:

GPTs personalizados / ChatGPT Business, con instrucciones y documentos subidos.[OpenAI+2ChatGPT+2](#)

Projects / Knowledge en Claude (bases de conocimiento).[claude.com+1](#)

Gemini con documentos en Drive (sobre todo si ya usáis Google).[Gemini+1](#)



Agentes IA: tipos

Agentes conectados a tus datos internos

La IA tiene acceso controlado a:

Carpeta de políticas, informes, memorias, manuales.

Base de conocimiento en Notion / SharePoint / Drive.

Ejemplos:

“Agente de acogida” que responde dudas internas sobre protocolos, prevención de riesgos, etc.

Tecnologías:

ChatGPT Business/Enterprise con conectores a SharePoint, Drive, etc. [OpenAI+1](#)

Microsoft Copilot ligado a tu tenant de Microsoft 365. [Microsoft+1](#)

Soluciones propias con frameworks tipo LangChain si tienes equipo técnico. [Leanware+2langchain.com+2](#)



Agentes IA: tipos

Agentes orquestadores

Se combinan LLM + plataformas de automatización:

Zapier / Zapier Agents Zapier+2Zapier+2

Make.com, n8n (más open-source, control de datos). sliplane.io+3Make+3Carmen Tune+3

Power Automate / Copilot Studio si estáis en Microsoft. Microsoft+2The Digital Project Manager+2

Sirven para cosas como:

Monitorizar subvenciones nuevas.

Clasificar correos de soporte.

Pasar documentos escaneados por OCR y guardarlos donde toque.



Cuándo usar un agente

Criterios de uso

1. Tarea repetitiva: pasa varias veces al mes (ideal: todas las semanas).
2. Reglas razonablemente claras: se puede describir en “si pasa X, entonces haz Y”.
3. Riesgo bajo o medio:
 - a. Sí: avisar de subvención nueva, clasificar correos, preparar un borrador de checklist.
 - b. No: decisiones finales sobre selección de personas, diagnósticos, comunicación de crisis.
4. Datos no ultra-sensibles:
 - a. Evitar historiales personales, expedientes, datos de salud, etc., salvo en infraestructuras muy controladas.
5. Alguien responsable:
 - a. Siempre debe haber una persona “dueña” del agente, que revise logs y resultados.

Opciones de uso



Nivel 1 (sin programar)

Zapier

- Conecta Gmail, Drive, Formularios, Slack, Trello, etc.
- Ahora tiene Zapier Agents, donde defines un rol (“agente de subvenciones”) y le das acceso a tus Zaps (acciones).[Zapier+2Zapier+2](#)
- Precios: plan Free (muy limitado), luego planes desde ~20 \$/mes según tareas.[Zapier+2eesel AI+2](#)

Make.com:

- Muy visual, bueno para flujos complejos y barato en comparación.
- Plan Free + Core desde ~10 \$/mes; se paga por “operaciones”.[Make+2Secret Software Deals+2](#)

n8n Cloud:

- Open-source, puedes usar la nube o auto-instalarlo (más soberanía de datos).
- Cloud desde ~20 \$/mes; opción auto-hospedada gratis + coste del servidor.[sliplane.io+3n8n+3Carmen Tune+3](#)



Nivel 2 (integrado en tu suite)

Microsoft Copilot Studio:

- Para crear agentes que hablen con tus datos de Microsoft y ejecuten flujos en Power Automate.[Microsoft Learn+2Microsoft+2](#)

Gemini / Google AI Pro – Agent Mode

- Google está incorporando “Agent Mode” para que Gemini haga tareas encadenadas (buscar, filtrar, actuar sobre la web o tus documentos).[Gemini+2The Verge+2](#)

Nivel 3 (a medida)

Programar agentes con código (Python)

- OpenAI Agent Platform / Agents SDK
- Frameworks tipo LangChain Agents