

Plan de sostenibilidad

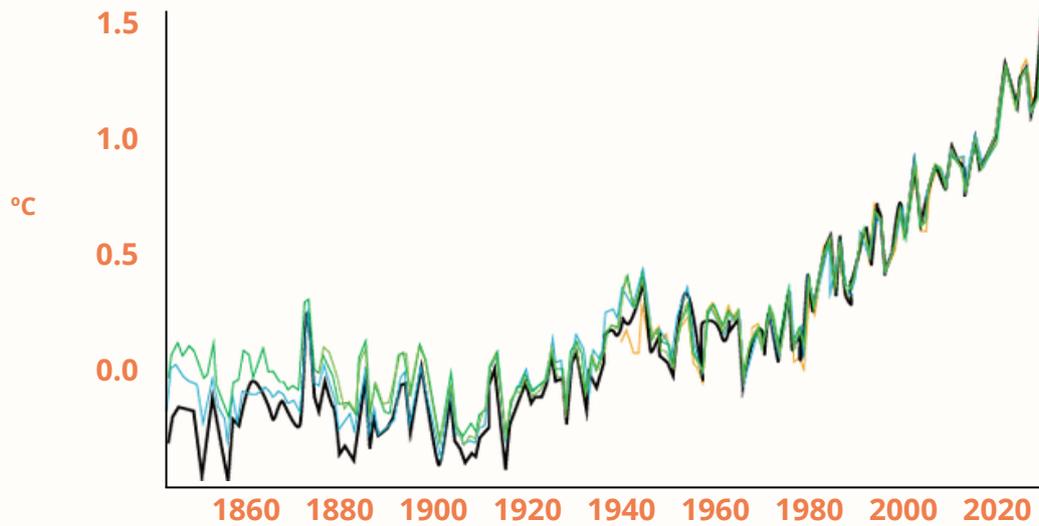


CONTENIDOS:

- 1 Introducción
2. Órgano de coordinación
3. Área de medio ambiente
 - 3.1 Introducción
 - 3.2 Estrategia medioambiental
 - 3.2.1 Prácticas generales
 - 3.2.2 Análisis metodológico
 - 3.2.2 Análisis de consumos y emisiones
 - 3.2.3. Plan de gestión y compensación
 - 3.2.4 Herramientas de escucha
 - 3.2.5 Análisis proveedoras/es
4. Área de formación
5. Evaluación

Temperatura Media Global 1850-2024

Diferencia respecto a la media de 1850-1900

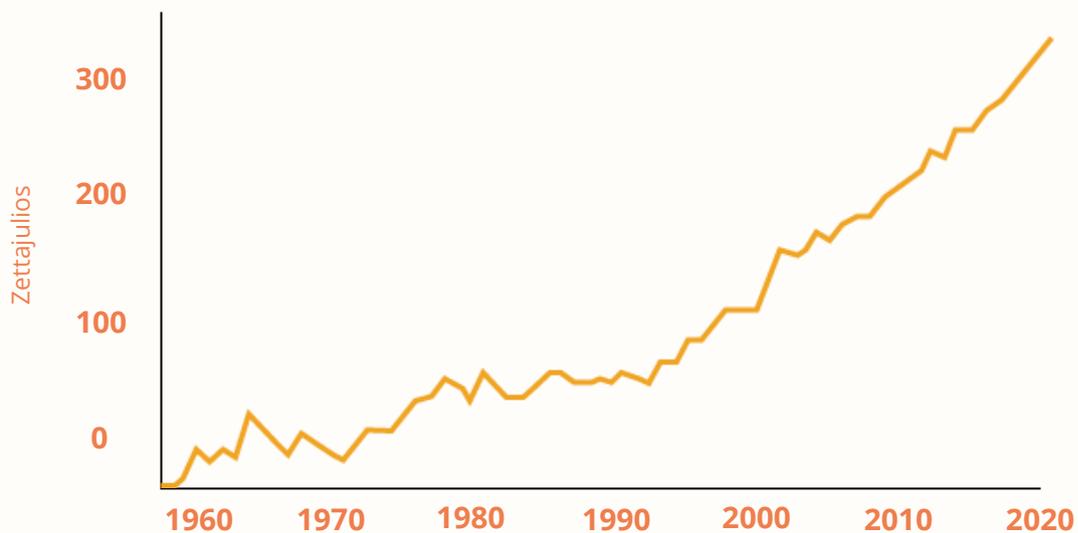


HadCRUT5 (1850-2024) NOAAGlobalTemp v6 (1850-2024) GISTEMP (1880-2024)
Berkeley Earth (1850-2024) JRA-3Q (1947-2024) ERA5 (1940-2024)

Fuente: Organización Meteorológica Mundial

Cambios en el contenido de calor del océano (OHC)

Base de datos mundial de océanos de NOAA/NCEI



El contenido de calor del océano (OHC) es la energía absorbida y almacenada por los océanos. Para calcularlo, es necesario medir la temperatura del océano en varios lugares y múltiples profundidades.

1. INTRODUCCIÓN

Como empresa de la economía solidaria somos especialmente conscientes de nuestra responsabilidad acerca de las consecuencias ambientales de nuestra actividad y en general de nuestro impacto en el entorno para generaciones actuales y venideras.

Desde el año pasado, 2024, decidimos definir cuál es nuestra huella (en el sentido más amplio) y cómo podemos no solo reducir aquellas acciones negativas, sino potenciar aquellas que puedan ser beneficiosas, encaminadas a la conservación y mejora de los espacios que habitamos.

Con ese objetivo buscamos permanentemente aumentar el impacto positivo de los proyectos en los que colaboramos. Y por consiguiente tratamos de minimizar el impacto ambiental de nuestras actuaciones. Para ello contamos con una política/plan de sostenibilidad que define los principios rectores en esta materia en el marco de la estrategia de la cooperativa.

Hemos podido desarrollar esta plan gracias al apoyo del programa Green at Heart que nos ha permitido dedicarle un tiempo que de otra forma hubiera sido muy difícil encontrar.

En el marco de este proyecto realizamos un análisis ASG de la cooperativa, que se refiere a los criterios que se utilizan para evaluar el desempeño e impacto de la empresa en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza. En base a los resultados de ese estudio, y como primera línea de trabajo, decidimos plantearnos la sostenibilidad principalmente desde la dimensión ambiental, con algunos matices de aquellos aspectos sociales que consideramos más oportunos incluir, como los principios y prácticas laborales de entidades colaboradoras y las formaciones propias de la cooperativa, y que esperamos poder ir ampliando en próximas actualizaciones, porque queremos recalcar que este es un documento que lejos de su versión definitiva, pretendemos ir actualizando periódicamente con el aprendizaje del camino recorrido y ajustando la información concreta, por ejemplo acerca de emisiones y proveedores/as.

Iremos incorporando cuestiones relacionadas con los aspectos Sociales y de Gobernanza, que ya hemos trabajado por ejemplo en la [Guía de Cuidados](#), y en los que tenemos peculiaridades respecto a otras empresas convencionales, como bien vimos al hacer el análisis ASG, por nuestra propia naturaleza como cooperativa de la Economía Social y Solidaria.

Realizar este ejercicio de análisis y evaluación nos permite, además, ir entendiendo los conceptos y prácticas derivadas de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), una normativa a nivel europeo que sustituye a la Directiva 2014/95/UE y que rige desde 2024 la presentación sobre información de sostenibilidad de las empresas de la Unión Europea. Si bien no es obligatoria para nuestra cooperativa, al ser aplicable de momento a grandes empresas, nos hemos podido poner al día en este área y sentar las bases para seguir trabajando en esta línea, porque, por un lado, es posible que próximamente también nos afecte y además, como bien indican algunos análisis, puede afectar de manera indirecta a pequeñas empresas que colaboran con otras más grandes que sí que tienen que reportar, de forma que solicitan a sus proveedoras información de su actividad, al formar parte de su cadena de suministro de materiales o servicios.

En cualquier caso, creemos importante el análisis para conocer el impacto ambiental y social de nuestra actividad, para poder actuar en consecuencia y ser coherentes en la medida de lo posible con nuestros valores.



**CARTA DE
PRINCIPIOS DE LA
ECONOMÍA SOCIAL
Y SOLIDARIA**

VER +

EQUIDAD ←

TRABAJO DIGNO ←

**SOSTENIBILIDAD
ECOLÓGICA** ←

COOPERACIÓN ←

**REPARTO JUSTO
DE LA RIQUEZA** ←

**COMPROMISO CON
EL ENTORNO** ←

3. ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

3.1. INTRODUCCIÓN

Somos una cooperativa que ofrece principalmente servicios telemáticos, en los que la gran mayoría de productos se elaboran y se entregan en formato digital. Además, todas las personas que la integran trabajamos a distancia, todo lo cual condiciona en gran medida que no tenemos un impacto muy elevado sobre el entorno, sobre todo en comparación con otros sectores. Los impactos derivados de la impresión en papel u otros soportes, los desplazamientos dentro del área audiovisual y aquellos de los servidores son los que mayor relevancia tienen y en los que, como veremos, hemos centrado nuestra atención.

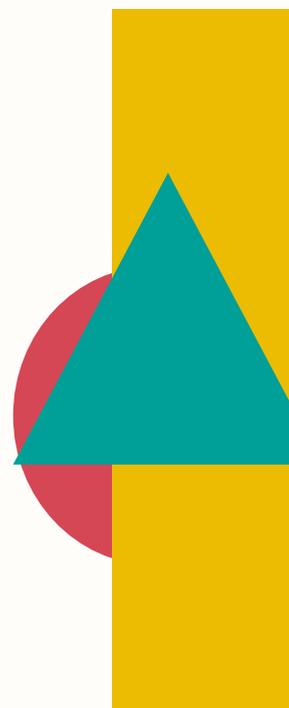
3.2. ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

3.2.1 Prácticas generales

Describimos en esta sección cómo afrontamos, de manera transversal a nuestra actividad, cuestiones relacionadas con la sostenibilidad ambiental

Normativa y legislación:

·Cumplimiento de la legislación ambiental y laboral vigente y mejora continua de las condiciones laborales en función de nuestras posibilidades; por ejemplo, el teletrabajo reduce los desplazamientos y la reducción de jornada reduce el consumo de recursos. Actualmente la jornada laboral a tiempo completo es de 37,5 horas, pero tenemos como objetivo poder reducirla a 35 horas semanales. Esta mejora en las condiciones laborales impacta también, como hemos mencionado, en el impacto sobre el entorno, al reducir los consumos, principalmente de energía. Se realizará una evaluación anual para valorar la capacidad de la cooperativa para introducir reducciones en la jornada laboral.



Materiales:

- Minimizar el consumo de recursos naturales (papel, pilas, etc.) y elección de proveedores sostenibles, priorizando a los de la economía social.
- Optar siempre por materiales biodegradables que una vez desechados no supongan un residuo para el planeta (Papel y cartón, telas naturales, corcho, plásticos de almidón, etc.) o que se puedan recuperar o reutilizar.

Equipos:

- Plan de sustitución progresiva de los equipos por tecnología con criterios de sostenibilidad (móviles, portátiles, accesorios informáticos, etc.).
- Los equipos y componentes (terminales, teclados, ratones, cascos, móviles de equipo) se reutilizarán o reciclarán.
- Se valora la posibilidad de adquirir equipos reacondicionados, con empresas como [ReparamosYa](#), que tiene acuerdo con Somos Conexión, y con PC Componentes.

Desplazamientos:

- Teletrabajo. Todas las personas que trabajan en Freepress lo hacen a distancia, o bien ocasionalmente desde el puesto que tenemos en el espacio de coworking del Colaboratorio, reduciendo los desplazamientos diarios a aquellos estrictamente necesarios.
- Fomento del transporte público. Se cubre el coste de desplazamientos laborales, contando el tiempo de desplazamiento desde la residencia al lugar de trabajo dentro de la jornada laboral.
- Prioridad de viaje en autobús o tren a nivel estatal y, a ser posible, a nivel internacional. El avión es la última opción.

¿Cómo reciclar mi móvil antiguo?

[Pautas de Somos](#)

[Conexión](#)

- Trabajo local. Procuramos compartir los encargos en otros territorios con entidades de confianza de la zona, y viceversa. Aceptamos trabajos de personas y entidades con afinidad para evitar sus desplazamientos o aprovechar viajes que nosotras ya vamos a hacer.

Local (puesto de trabajo en espacio de coworking):

- Se racionaliza su uso en base a necesidades de trabajadoras en Madrid.
- Se comparte local y salas de reuniones y recursos con otras cooperativas.: teléfono fijo, ADSL-Fibra, limpieza, suministros (agua, electricidad, climatización, papelería, impresión), red informática, etc. con suministros realizados por proveedores de la Economía Social y Solidaria (ESS).

Alimentación:

- Se contratará comida local, ecológica y del mercado social cuando sea posible en reuniones y encuentros de equipo.

Suministro eléctrico:

- El puesto de trabajo en el Colaboratorio tiene como proveedor a Som Energía (100% renovable). Para el cálculo de la huella de carbono incluimos los gastos energéticos de los puestos de trabajo particulares, donde priorizamos a nivel personal la contratación de comercializadoras con Garantía de Origen renovable.



Colaboraciones:

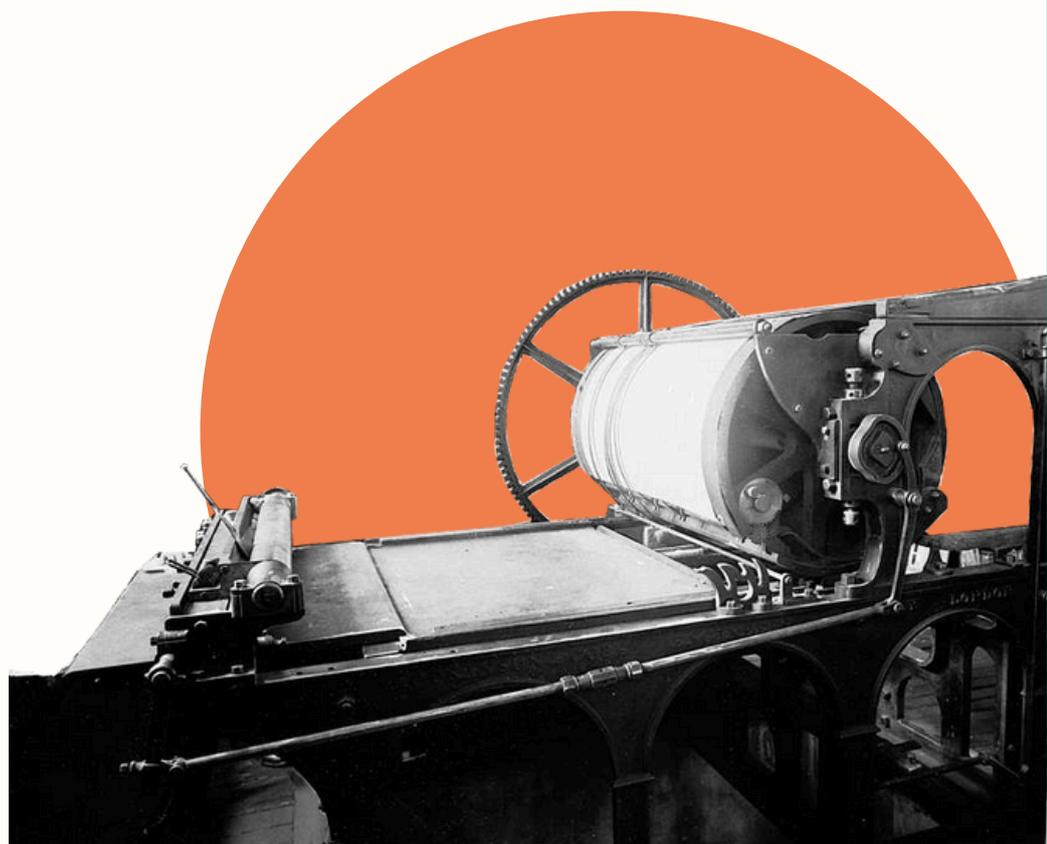
- Se trabajará con entidades y personas colaboradoras que sigan criterios sociales y ambientales sostenibles, priorizando las de la Economía Social y Solidaria. Y se fomentará esta pauta también con clientes haciendo pedagogía de la coherencia desde el arranque del proyecto.

Huella de carbono:

- Calculamos nuestra huella de carbono de Alcance 1, 2 y 3, siguiendo las pautas del MITECO, elaboramos un plan anual de reducción de emisiones y compensamos aquellas que generamos mediante proyectos de absorción.

Plan de sostenibilidad por proyecto:

- Incluimos la elaboración de un Plan de Sostenibilidad que recoge las principales cuestiones relacionadas con el impacto ambiental de aquellos proyectos que contemplen actuaciones relevantes en sus emisiones, generación de materiales, etc.



3.2.2 Análisis metodológico

Describimos a continuación las acciones que conlleva nuestra actividad, el impacto que producen esas acciones y qué actuaciones podemos llevar a cabo para reducir ese impacto. Como ya hemos mencionado, iremos actualizando este documento de manera periódica y tal vez sean estas tablas las que más incorporaciones y cambios reciban, en un intento de mantenerlo lo más actualizado posible y que nos sirvan de referentes a la hora de planificar un proyecto con criterios de sostenibilidad.

<p>Fase 1. Planificación y seguimiento.</p> <p>Para planificar las acciones concretas que se desarrollarán a lo largo del proyecto, hemos utilizado los siguientes recursos:</p>			
<p>1.1 Reuniones y trabajo de oficina. Procuramos que las reuniones sean telemáticas, y si no es posible, priorizamos el transporte público. No imprimimos a no ser que sea imprescindible, y lo hacemos en papel FSC.</p>			
	Impacto	Acciones	Observaciones
1.1.1 Materiales y equipos			
Se utilizarán ordenadores de sobremesa y portátiles.	<ul style="list-style-type: none"> · Origen de los aparatos electrónicos y destino de los residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Compramos equipos con criterios medioambientales · Reciclamos en los puntos destinados específicamente a equipos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Sellos a tener en cuenta: · TCO. Aborda cuestiones de sostenibilidad relacionadas con los productos informáticos y sus cadenas de suministro https://tcocertified.com/ · EPEAT Aborda los impactos a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde el diseño y la producción hasta el uso de energía, el reciclaje y la reparabilidad. https://epeat.net/
Se crearán documentos.	<ul style="list-style-type: none"> · Se priorizará que los documentos sean en formato digital. 	Mismo que en 1.1.1.	

	· Se imprimirán documentos	· Se utilizará papel FSC. libre de cloro, dependiendo del caso, reciclado. · Al finalizar el proyecto se reciclará adecuadamente el papel. · Usar fuente spranq_eco_sans (con la cual puedes ahorrar tinta y con ello otros recursos) para la elaboración de documentos para imprimir en sucio o para entregar (cuando sea posible). · Priorizar imprimir en B/N sobre todo, cuando no es necesario usar color y/o es un documento borrador.	
1.1.2 Desplazamientos			
Se realizarán reuniones online.	Los mismos que el punto 1.1.1 y 1.1.3		
Se realizarán reuniones presenciales.	Emisiones de los vehículos.	· Los desplazamientos se realizarán en transporte público.	· Anotamos los km recorridos en viajes de larga distancia y los incluimos en los cálculos de huella de carbono de Alcance 3.
		· Los desplazamientos se realizarán en vehículo particular.	· Calculamos la huella de carbono siguiendo los parámetros del MITECO y compensamos.
1.1.3 Consumos energéticos			
1.1.3.1 Ordenadores y componentes	· Emisiones	· Utilizamos un 77% de electricidad con garantía de origen renovable.	· Calculamos la huella de carbono siguiendo los parámetros del MITECO y se compensará.
1.1.3.2 Calefacción, aire acondicionado, iluminación.	· Emisiones	· Utilizamos un 77% de electricidad con garantía de origen renovable.	· Calculamos la huella de carbono siguiendo los parámetros del MITECO y compensamos.

<p>Fase 2. Ejecución.</p> <p>Para llevar a cabo las acciones planificadas, utilizaremos los siguientes recursos:</p>			
<p>2.1 Web El impacto derivado de los servicios web proviene de los consumos energéticos.</p>			
	Impacto	Acciones	Observaciones
2.1.1 Se utilizarán ordenadores de sobremesa, portátiles y componentes electrónicos.	· Origen de los aparatos electrónicos y destino de los residuos.	Ver 1.1.	
	· Consumo energético	Ver 1.1.3	
2.2.2 Servidores	· Consumos energéticos de los servidores.	<ul style="list-style-type: none"> · Los servidores que utilizamos (Hetzner y Siteground) obtienen su energía de fuentes 100% libres de emisiones. - Racionalizar el uso de servidores, por ejemplo limpiando los archivos innecesarios en nuestro servicio de alojamiento en la nube Nextcloud. - 	Los servidores consumen mucha agua además de energía.



<p>2.2 Diseño.</p> <p>El impacto derivado de los servicios de diseño proviene de</p>			
	Impacto	Acciones	Observaciones
<p>2.2.1 . Enfoque de ecodiseño y economía circular para reducción de los recursos contemplados en la creatividad</p>	<p>- Papeles, tintas, formatos, envíos, durabilidad,</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Priorizar el diseño de materiales en digital en lugar de material offline (físico) - Optar por colores que gasten menos tinta - Evitar diseños cuyo formato obliga a cortar y desechar mucho material. - Minimizar los envíos, y si son inevitables, adaptar el material a algo que se pueda producir de forma local. - Planificar los materiales para que duren en el tiempo y sean reparables y modificables. 	<p>Nuestra estrategia es reducir el uso de materiales pero es la clientela quien decide sobre la creatividad y su producción</p> <p>Ver 2.3.</p>
<p>2.2.2. Se priorizan materiales biodegradables o reciclables desde el inicio del proceso de diseño</p>	<p>- Se reduce el uso de plastificados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Optar siempre por materiales biodegradables que una vez desechados no supongan un residuo para el planeta. Papel y cartón, telas naturales, corcho, plásticos de almidón, etc. - No mezclar componentes que compliquen el posterior reciclado 	<p>Ver 2.3.</p>
<p>2.2.3. Se trabaja mano a mano con proveedores responsables</p>	<p>- Trabajo local y con principios de la ESS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recurrir a proveedores locales y, a poder ser, que apliquen criterios de sostenibilidad y responsabilidad en sus empresas. - Consultar a proveedor sobre formatos que menos impacto y desperdicio generan 	<p>- Ver 2.3</p>

<p>2.3. Comunicación El impacto derivado de los servicios de comunicación proviene del consumo energético</p>			
	Impacto	Acciones	Observaciones
2.3.1 Se racionalizará el uso de la IA	· Consumo energético	Se utilizarán aplicaciones de IA con sentido crítico y minimizabdo su uso a acciones necesarias	El uso principal actual es de ChatBot como Chat GPT y escritura con varias como Perplexity y otras,..

2.4 Imprenta y producción de materiales			
El impacto derivado de los servicios de impresión proviene de los consumos de recursos naturales y energéticos.			
	Impacto	Acciones	Observaciones
2.4.1 Se imprimirá en papel	· Origen y composición del papel	· Se utilizará papel FSC. libre de cloro y/o reciclado según el caso.· Los acabados estucados o plastificados generan residuos prescindibles y complican el reciclaje.	· En general, se consultará a la imprenta las diferentes opciones que existen en cada caso y se propondrá la más adecuada. Se ofrecerá a la clientela la opción de impresiones con criterios sostenibles.· Evitar diseños cuyo formato obliga a cortar y desechar mucho material.
	· Composición de las tintas.	· Se utilizarán, en la medida de lo posible, tintas sin productos contaminantes como tintas metálicas y fluorescentes.· Optar por aplicar a nuestros diseños colores que gasten menos tinta: https://github.com/Cobranding/Cobranding-CMYK-Guide .	
	· Consumo de agua y otras sustancias.	· Se priorizará el offset sin agua.	
	· Generación de residuos por los formatos.	· Se promoverá la utilización de aquellos formatos que generen menor residuo. Por ejemplo, DINA4.	
2.4.2. Se crearán roll-ups	· Material de las lonas y de los soportes.	· Se propondrán expositores de cartón frente a las convencionales de PVC, poliéster o poliestireno. · Tener en cuenta la posibilidad de otros diseños como tótems o cubos.	· El transporte de los carteles de cartón y tótems es más complejo que los roll-up clásicos.
2.4.3. Se producirán otro tipo de materiales de merchandising	· Plásticos, otros tejidos, usos de energía, recursos.	· Se buscarás proveedores que sigan criterios de sostenibilidad.	

2.5 Audiovisuales			
La producción audiovisual puede tener un importante impacto ambiental, especialmente en la fase de rodaje, donde los desplazamientos de personas y materiales comprenden la mayor parte de emisiones, y el consumo de materiales y energía, así como el catering o el alojamiento son también considerables fuentes de residuos y emisiones. La inclusión de criterios de ambientales en el rodaje o green filming/shooting nos permite reducir el impacto ambiental de los proyectos y planificar la compensación en los casos necesarios.			
	Impacto	Acciones	Observaciones
2.5.1 Desplazamientos para rodaje.	· Emisiones de los vehículos	· Los desplazamientos se realizarán de forma prioritaria en transporte público.· En caso de usar coche se buscará la forma de compartirlo.	· Anotamos los km recorridos en viajes de larga distancia y los incluimos en los cálculos de huella de carbono para compensarlos.
2.5.2 Equipo de grabación	· Residuos de cámaras, trípodes, etc.	· No compramos material que no vayamos a utilizar con frecuencia, sino que alquilamos o compartimos material con entidades afines. Nos aseguramos del correcto reciclaje del material en propiedad.	
	· Pilas	· Utilizamos pilas recargables.	
	· Generación de papel de un solo uso para guiones de apoyo	· Imprimimos solo las hojas justas y siguiendo los criterios de sostenibilidad del punto 2.2.2	
2.5.3 Catering	· Origen de los productos (comida y bebida).	· Se prioriza que el catering sea contratado a una entidad de la ESS, que utiliza productos de agricultura agroecológica y siguiendo criterios de sostenibilidad.	
	· Generación de plástico.	· Evitaremos la compra de botellas de plástico y otros productos como pajitas o aquellos con envoltorios plásticos.	
2.5.4 Alojamiento	· Consumos energéticos · Consumo de agua · Consumo de materiales	· Se seleccionarán en la medida de lo posible alojamientos con criterios de sostenibilidad (origen de la energía, usos del agua, materiales, etc.)	
2.5.5 Postproducción	· Equipo (ordenador y componentes). Ver 1.1.1		
	· Emisiones. Ver 1.1.3		

2.6 Eventos			
El impacto derivado de los evento proviene del uso de recursos y generación de residuos.			
	Impacto	Acciones	Observaciones
2.6.1 Desplazamientos para el evento.	· Emisiones de los vehículos	· Los desplazamientos se realizarán en transporte público.	· Anotamos los km recorridos en viajes de larga distancia y los incluimos en los cálculos de huella de carbono.
		· Los desplazamientos se realizarán en vehículo particular.	· Anotamos los km recorridos, calculamos la huella de carbono siguiendo los parámetros del MITECO y compensamos.
		· Se seleccionan locales fácilmente accesibles en transporte público.	
		· Se seleccionan alojamientos cercanos a los locales.	
2.6.2 Materiales	· Origen del papel impreso (ver 2.2.2) y del merchandising (ver 2.2.4)		
	· Origen de los roll-up, cubos, etc. Ver 2.2.3		
2.6.3 Catering	Ver 2.3.3		
2.6.4 Alojamiento	Ver 2.3.4		
2.6.5 Sedes/locales	· Origen energía	· La elección de una sala con criterios de sostenibilidad está muy ligada a las condiciones de capacidad y localización requeridas, pero siempre que sea posible y se adecúen a las necesidades, priorizamos aquellos espacios que tienen en cuenta criterios de sostenibilidad, por ejemplo, el uso de energía renovable y localización (para poder acceder en transporte público).	

3.2.3 Análisis de los consumos, emisiones y residuos generados

La actividad de la cooperativa se centra en la prestación de servicios que se realizan en su mayoría de forma telemática. Se realizan desplazamientos en las siguientes situaciones; las grabaciones de vídeo, la producción o participación en eventos y las reuniones presenciales de los dos plenarios anuales. Por otro lado, se genera una cantidad relativamente pequeña de materiales impresos en forma de cartelería, informes, etc.

La estimación de emisiones la realizamos mediante la calculadora proporcionada por el Ministerio para la Transición Ecológica y Demográfica, una herramienta que permite conocer las emisiones de la entidad, una vez que se ha recopilado la información de consumos. Recordamos cómo se clasifican las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la actividad de la empresa:

Alcance 1: emisiones directas de GEI. Por ejemplo, emisiones provenientes de la combustión en calderas, hornos, vehículos, etc., que son propiedad de o están controladas por la entidad en cuestión. También incluye las emisiones fugitivas (p.ej. fugas de aire acondicionado, fugas de CH₄ de conductos, etc.).

Alcance 2: emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización.

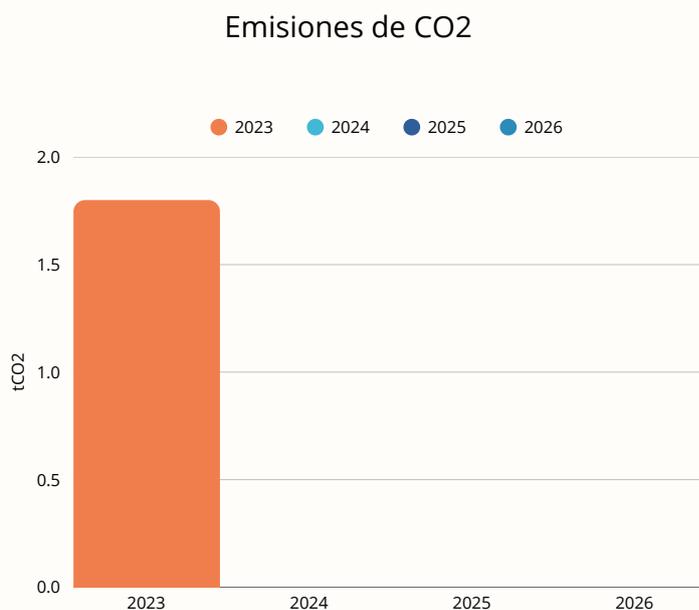
Alcance 3: otras emisiones indirectas. Algunos ejemplos de actividades de alcance 3 son la extracción y producción de materiales que adquiere la organización, los viajes de trabajo a través de medios externos, el transporte de materias primas, de combustibles y de productos (por ejemplo, actividades logísticas) realizados por terceros o la utilización de productos o servicios ofrecidos por otros.

Las emisiones de Alcance 3 no se requieren para los cálculos, puesto que a pesar de ser las que más emisiones generan, suelen ser a su vez las más difíciles de estimar. En nuestro caso, al ser una entidad relativamente pequeña y con una actividad que, como ya hemos mencionado, supone pocas emisiones, hemos decidido incluir los desplazamientos en vehículo privado (coche, principalmente para los rodajes y reuniones de plenario) para que computen en los cálculos y poder compensar adecuadamente también esas emisiones. En los viajes de larga distancia, incluiremos en los cálculos aquellos realizados en autobús que además son los solicitados en la calculadora del MITECO. Por otro lado, hacemos una estimación de los consumos de los equipos informáticos y de luz y calefacción en los respectivos hogares, teniendo en cuenta las horas trabajadas y los consumos medios de los ordenadores y bombillas.

En [este enlace](#) se puede descargar la calculadora del MITECO.

Nuestras emisiones, desde que tenemos registro de los consumos, han sido los siguientes:

- 2023: 1,8t de CO₂
- 2024: Pendiente de publicarse los factores de emisión por parte del MITECO.



3.2.4. Plan de gestión, reducción y compensación

Teniendo en cuenta el análisis de los impactos, hemos considerado establecer dos líneas prioritarias de gestión y compensación.

Por un lado, nos centraremos en analizar, medir y evaluar el impacto de los proyectos audiovisuales de mayor envergadura, que son aquellos que más impacto tienen y en los que consideramos que tenemos mayor margen de actuación al controlar la gestión de los recursos, mientras que en otros proyectos nuestra capacidad de acción es más reducida. Por otro lado, para realizar la compensación de las emisiones generadas, haremos uso de las herramientas ofrecidas por el MITECO para calcular nuestra huella y compensarla. En este mismo registro, se requiere un plan de reducción que describan las actuaciones que se prevén realizar para reducir las emisiones de un año al siguiente. Describimos a continuación los bloques de emisiones e impactos y las acciones que queremos llevar a cabo para reducirlas cuando sea posible:

- Transporte. Las emisiones originadas por el transporte se centran en los rodajes y los encuentros de los dos plenarios anuales. En el caso de los plenarios, incluiremos los cálculos de los desplazamientos realizados en coche y en autobús, los medios incluidos en la calculadora del MITECO (aunque sean de Alcance 3). Para los transportes en avión, utilizamos las opciones de compensación de CeroCO2, asumiendo su coste desde la cooperativa.

Cuando realizamos los rodajes en Madrid ciudad que no requieran más que el equipo mínimo de grabación (cámara, trípode, micrófonos), nos desplazamos en transporte público. Cuando se realiza en otras provincias con el mismo material y cuando existe transporte público, lo utilizamos. En otras ocasiones, como en las grabaciones en Parques Nacionales del año 2024, el transporte en coche fue imprescindible.



Nuestro objetivo es continuar utilizando el transporte público en la mayoría de los desplazamientos y el coche solo en los estrictamente necesarios, y compensar aquellas emisiones que se produzcan de esos desplazamientos. En ese sentido, el aumento o la reducción de las emisiones de un año al siguiente no está en gran medida bajo nuestro control, dependiendo de la tipología y localización de los proyectos que surjan.

· Consumo de combustibles en instalaciones fijas y consumos eléctricos. Por un lado, el puesto de trabajo en la oficina compartida del Colaboratorio que tenemos en Madrid, que usamos también para plenarios y otras reuniones, tiene como proveedora a Som Energía con Garantía de Origen Renovable (GdO). Por otro lado, los consumos en el hogar derivados del teletrabajo entendemos que conciernen al ámbito personal de cada trabajador/a, pero incluiremos las emisiones para compensarlas. Actualmente, 8 de los/as 10 trabajadoras/es tienen contratada la luz con proveedoras con GdO.

Racionalizar el uso de servidores para reducir el consumo de energía y agua: limpiar archivos innecesarios necesarios, supervisar los criterios de sostenibilidad el trabajo de las empresas proveedoras de servidores,

- Materiales y eventos: plantear a clientela la reducción del impacto de sus proyectos con la producción de materiales sostenibles, disminuyendo impresiones, plásticos, envíos de larga distancia por la producción no local, así como recomendar reuniones o eventos online en lugar de presenciales si es posible y coherente con el objetivo del proyecto.

Para cada proyecto de cierta envergadura y que vaya a generar un impacto considerable, por ejemplo un rodaje con mucho desplazamiento, impresiones de gran tirada, etc. crearemos un Plan de Sostenibilidad específico que identifique los impactos que se prevén y describa las medidas de mitigación que se contempla llevar a cabo, siguiendo y adaptando a cada caso el esquema del punto 3.3.2. Al finalizar el proyecto, cumplimentaremos un formulario online que hemos creado para recopilar la información y se enviará al cliente/a un enlace con un resumen de las medidas tomadas así como un espacio de respuesta para recibir sugerencias y comentarios. Así, hacemos visible el impacto que ha tenido un determinado proyecto, por ejemplo con su huella de carbono o el plástico utilizado, y esperamos que se genere un espacio de reflexión conjunta sobre cómo podemos ir mejorando con el aprendizaje adquirido, incorporando ciertas prácticas para que los proyectos sean cada vez más sostenibles.



Ejemplo de la plantilla de evaluación que será enviada al finalizar el proyecto. Como todo en este documento, lo iremos ajustando con la experiencia:

Evaluación.			
Al finalizar el proyecto haremos una breve evaluación del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.			
	Sí	No	Comentarios
Se han diseñado las actividades teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad			
Se han priorizado las reuniones online			
Los documentos creados son digitales			
Los materiales impresos necesarios se han planificado en base a una demanda concreta y el papel utilizado es certificado de bosques sostenibles (FSC), se ha tenido en cuenta la impresión a doble cara, reciclar papel y tintas.			
La energía en sede y locales es de forma prioritaria de origen renovable			
Se han minimizado los desplazamientos y planificado los necesarios para ir en transporte público o compartir vehículos			
Los productos de merchandising han sido generados en la red de economía social, evitando los de un solo uso o no biodegradables, priorizando las de Comercio Justo			
Se ha tenido en cuenta la generación de residuos y su reciclaje			
Los productos de catering servidos provenían de la red de economía social			
Se ha tenido en cuenta la huella de carbono del proyecto según las actividades, incluso con la posibilidad de registrarla y compensarla a través de proyectos afines			

3.2.5. Análisis y un seguimiento del impacto ambiental de los proveedores, para crear un sistema de mejora y que facilite la contratación con criterios medioambientales.

Como empresa de la ESS priorizamos proveedores del MES, por sus principios ambientales y sociales. Si bien las empresas de la ESS han ido ampliando servicios en muchos sectores (energía, finanzas, ..) en otros muchos aun es casi imposible encontrar alternativas a grandes empresas que no cumplen criterios de sostenibilidad ambiental y especialmente social. Si no hay opción de proveedores ESS, siempre trataremos de comprar antes en comercio local que en multinacional.

Nombre	Descripción	Producción anual	Observaciones
Electricidad			
Som Energía	Cooperativa proveedora de energía de fuentes 100% renovables		
La Corriente	Cooperativa proveedora de energía de fuentes 100% renovables		
Goiener	Cooperativa proveedora de energía de fuentes 100% renovables		
Imprenta			
Afanias	Es la imprenta con la que más trabajamos. Empresa social y papel FSC.	(revisar en Holded cada 6 meses) 2024: 2.200€ 2025:0	Trabajan con papeles FSC tanto en acabado offset como en estucado. Para papeles reciclados solo offset. Utilizan tintas a base de agua, menor impacto que las UVI. Para acabados, evitar plástico y reservas UVI que son las que más impacto tienen. Tienen la certificación FSC e ISO 9001 No tienen un plan de gestión ambiental pero si un control de los residuos que nos retiran a través de una empresa externa.
Esment	Imprenta en Mallorca para producción local. Certificación FSC ®	2025:0	Realizamos muy pocos encargos

Jumboprinters	Imprenta online para gran formato. Ofrecen alternativas a los roll-up de plástico, en forma de expositores de cartón nido con tintas ecológicas GreenGuard Gold.	2024: 203€ 2025: 518€	<p><i>Gracias por ponerlos en contacto con nosotros y por considerar a Jumboprinters en vuestro análisis de proveedores.</i></p> <p><i>En este momento, lamentablemente no podemos atender vuestra solicitud de información, pero agradecemos mucho vuestro interés y quedamos a disposición para futuras colaboraciones si se da la oportunidad.</i></p>
Cardboard	Impresión en cartón.	2024, 2025:0	Elaborando plan o política de sostenibilidad
Incograf	Imprenta de gran formato. Para vinilos ofrecen diferentes tintas: solventes, UVI, latex o DYE y en soportes: Forex, dibond, foam o bastidor multi-uso	2024: 0 2025:547€	No responde a emails. Trasladar demanda de criterios de sostenibilidad para adaptar productos o buscar posibles alternativas
Rotupía	Rotulación e impresión en gran formato. Mercado Social de Madrid.	2024: 232€ 2025:0	
Material de papelería			
Milhojas	Mercado social.	2024, 2025:0	Realizamos muy pocos encargos
La Dinamo	Producción sostenible.	2024, 2025:0	Realizamos muy pocos encargos
Abacus	Cooperativa.	2024, 2025:0	Realizamos muy pocos encargos
Merchandising			
Ideas Coop	Organización de Comercio Justo. Socio fundador de REAS (Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria), de Fiare Sur (Asociación de Banca Ética) y entidad miembro de la Federación Andaluza de Cooperativas (FAECTA) y la Coordinadora de Colectivos Sociales Córdoba Solidaria	2024, 2025:0	Realizamos muy pocos encargos
Gor Factory	Textil con certificación OEKO-TEX100	2024: 3.366€ 2025:0	<p>1. ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental.</p> <p>2. Certificado de Alcance 1 y 2 y este año (ten presente que estos certificados se trabajan a año completado, por tanto este año 2025 estamos preparando la del 2024) estamos trabajando en la Huella de Carbono de Alcance 1 y 2 y 3, así como la renovación del Certificado de Residuo 0</p> <p>3. Adscrito a ECOEMBES realizando puntualmente sus declaraciones de envases domésticos y comerciales para la adecuada gestión de los residuos</p> <p>4. SMETA SEDEX 4 Pillars, de adecuado cumplimiento de las normas laborales, salud y seguridad en el trabajo, ética empresarial y medio ambiente.</p> <p>5. certificados de Producto, también disponemos de GOTS, GRS, OCS, OEKO TEX, PETA...</p> <p>https://gorfactory.com/control-de-calidad/</p>

PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Macnificos	Productos Apple. Sin información de sostenibilidad.	2024: 48€ 2025:0	Trasladar demanda de criterios de sostenibilidad
DJI	Drones. Sin información de sostenibilidad.	2025:0	Trasladar demanda de criterios de sostenibilidad
Fotocasión	Comercio de proximidad para cámaras, baterías, cables, estabilizadores, monopies, trípodes, focos.	2024-25:0	Trasladar demanda de criterios de sostenibilidad
Falco Films	Alquiler material audiovisual. Sin información de sostenibilidad	2024: 22€ 2025: 66€	Trasladar demanda de criterios de sostenibilidad
Visualrent	Alquiler material audiovisual. Sin información de sostenibilidad	2024: 150€ 2025:0	Trasladar demanda de criterios de sostenibilidad
Servidores			
Hetzner	Utilizan comercializadas de electricidad que obtienen la energía hidráulica.	Factura a Nexos	<p>En proceso de certificación de sistema de gestión ambiental EMAS (sept 25).</p> <p><i>We have an excellent PUE of 1,10 - 1,16 and are using 100 % renewable energies for our electricity supply. The rest of our emissions are not being monetarily compensated of now. Thanks to our innovative building design, the chillers are only switched on for 2-5 % of the year, otherwise we cool with natural outside air. We also do not use any water resources for the operation or cooling of our data centers.</i></p> <p><i>As part of the EMAS implementation, we have created a corporate carbon footprint (Scope 1 & Scope 2) and a waste management plan is also being drawn up.</i></p> <p>https://freepress.getcloud.info/f/3289359</p>
Siteground	Forman parte de la infraestructura verde de Google, que se compromete con ser carbon neutral	2024: 1580€ 2025: 560€	<p><i>Nuestros centros de datos forman parte de la infraestructura verde de Google Cloud y Google ha sido carbon-neutral durante muchos años. También igualan toda la electricidad consumida por sus servidores y oficinas con energía de fuentes renovables.</i></p> <p><i>Organizamos eventos anuales donde plantamos árboles y apoyamos varias causas para un mejor medio ambiente y gestión de residuos.</i></p>
Transporte			
Autobuses, Tren, Aviones.	Energía, residuos, emisiones. Impactos en origen.		Priorizamos el transporte público en tren. Calculamos y compensamos.
Coche.	Gasolina/gasóleo, residuos.		Priorizamos el transporte público. Calculamos y compensamos.
Otras compras			
La Osa	Supermercado cooperativo.	2024-25: 0	Realizamos muy pocos encargos
Dietas	Restaurantes convencionales y del mercado social.		

4. FORMACIÓN

La comisión de sostenibilidad realizará, en las reuniones mensuales de la comisión, un análisis y seguimiento de las necesidades de formación de la cooperativa. Se establecerá un registro de formaciones en colaboración con las diferentes áreas, y se seleccionarán las prioridades para la cooperativa. De esta forma, se realizará una propuesta de calendario que será puesta en común para su visto bueno, teniendo en cuenta que la cooperativa reserva 40 horas anuales para la formación de cada empleada/o.

En la medida de lo posible, y según la temática, se facilitará que una vez finalizado un curso, se pueda hacer un taller grupal para compartir los aspectos más relevantes con el resto de compañeras/os.

La principal necesidades de formación detectada hasta hoy se centra en el uso de la Inteligencia Artificial, aplicada a las áreas de diseño, web, audiovisuales y campañas.



5. EVALUACIÓN

Se hará un seguimiento mensual del plan y una evaluación anual para valorar la consecución de los objetivos planteados.

Se plantean los siguientes indicadores para medir los avances:

- N.º de reuniones de seguimiento y talleres realizadas
- N.º de Planes de Sostenibilidad de proyectos realizados
- Emisiones estimadas y compensadas
- N.º de formaciones
- Alcance e interacción de la difusión realizada

Referencias:

<http://www.designishistory.com/1960/first-things-first/>

<https://es.greenpeace.org/es/que-puedes-hacer-tu/consumo/>

<https://es.greenpeace.org/es/noticias/consumo-responsable-7-claves/>

<https://www.pactomundial.org/>

<https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/registro-huella.html>

<https://www.freepress.coop/pautas-para-comunicar-de-forma-sostenible/>

<https://www.freepress.coop/consumo-responsable-en-nuestra-cooperativa/>

The effects of the CSRD on small and medium-sized enterprises. Niemann, L., Morssinkhof, S., van der Linden, M.J. & K. de Vries (2025). Duurzaamheidsinformatie: De effecten van de CSRD op het midden- en kleinbedrijf. Den Haag: De Haagse Hogeschool

